

Bewertungskriterien für die Zulassung



-Bewertungsmatrix für das Volksfest (Festplatz)-

Bewertungskriterien	Bewertungskriterium	Max. Punktzahl	Faktor
Geschäftsbezogene	Anziehungskraft	10	2
Geschäftsbezogene	Neuheit	5	2
Geschäftsbezogene	Platzbedarf	10	2
Geschäftsbezogene	Behindertenfreundlichkeit	5	2
Geschäftsbezogene	Familienfreundlichkeit	5	2
Geschäftsbezogene	Gestaltung, Erscheinungsbild	10	2
Geschäftsbezogene	Warenangebot	10	2
Geschäftsbezogene	Traditionsgeschäft	5	2
Personenbezogene	Vertragserfüllung, Zuverlässigkeit (evtl. Nachweise)	20	1
Personenbezogene	Volksfest- und Markterfahrung	10	1
Personenbezogene	Engagement für die Veranstaltung	5	1
Personenbezogene	Persönliche Präsentation, Serviceleistungen, Kundenfreundlichkeit	10	1